



D-114
local



ライフ
life



ビューティ
beauty



イベント
event



アイテム
item

キッチンと地球を繋ぐサステナブル・マガジン

キチラブ

Kitchen Love The Earth

買取による配布協力提案書

— 第26号 学校給食 特集 —



フード
food



レシピ
recipe



ファッション
fashion



歴史
history

ショップ
shop



一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン



ローカル
local



ライフ
life



ビューティ
beauty



イベント
event



アイテム
item

目次

①Kitchen Love The Earthについてのご紹介

②具体的な取り組みの内容と目的

- キチラブ第26号「学校給食 特集」について
キチラブを活用し、質の高い食生活・オーガニック・サステナブル・エシカルに関心の高い層にPRできます！
- 広告に関するご提案
- 冊子買取 & 配布協力をお願い

③お見積りについて



フード
food



レシピ
recipe



ファッション
fashion



歴史
history

ショップ
shop





<Kitchen Love The Earth キチラブとは>



ローカル
local



ライフ
life



ビューティ
beauty



イベント
event



アイテム
item

Kitchen Love The Earth (キチラブ) とは？



キチラブ編集長
種藤 潤

私たちは日々、命をいただいて生きています。その食材を少しでも環境負荷の少ない、サステナブルな生産方法から選べたら、私たちも地球もより健康でいられるのでは。いきなり全部は難しくても、ひとつでもふたつでも、取り入れていくお手伝いができたら。キチラブは、そんな思いでオーガニックの食品やサービスを紹介する、フリーペーパーです。日々の「食」を中心に据えつつ、暮らしまわりの様々なトピック「雑貨」「スキンケア」「ファッション」なども取り入れていきます。

編集方針

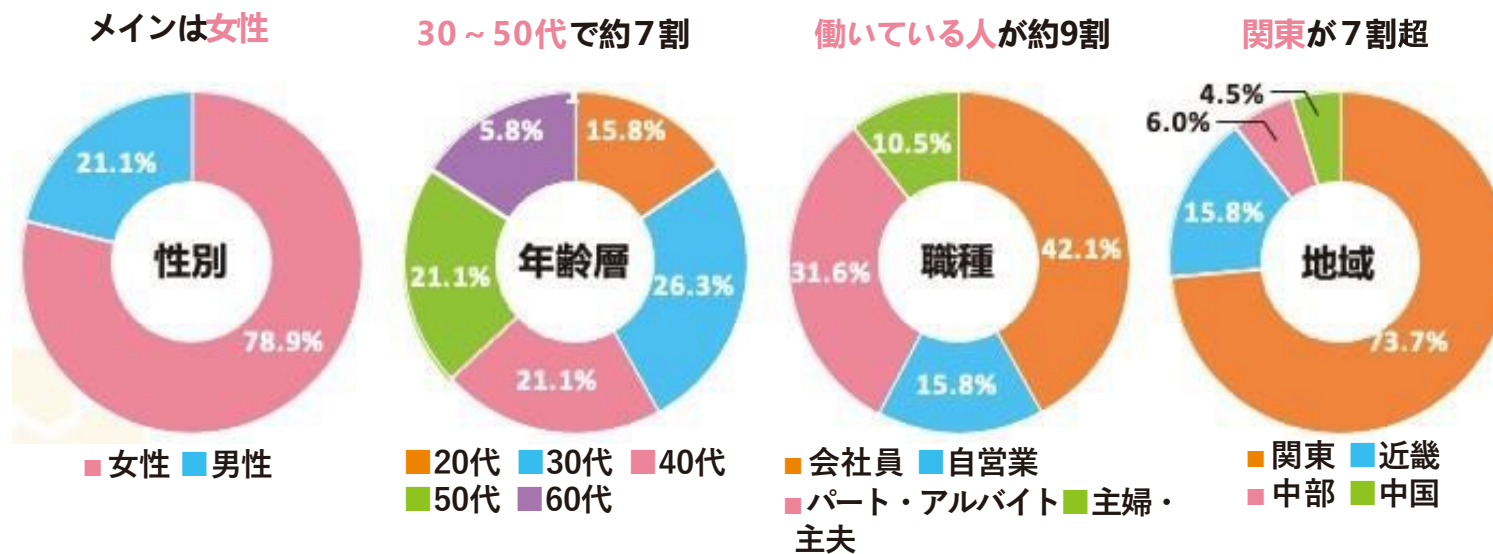
「キッチン」を中心とした料理を中心に、今日から実践したくなるような調理のコツやレシピを紹介。その根底となるテーマに「オーガニック」「エシカル」「サステナブル」=ラブジアースな要素を盛り込み、楽しく、美味しく料理をしながら、地球環境に配慮したライフスタイルを提案します。紹介する商品・サービスは基本的に「オーガニック」「エシカル」「サステナブル」なものをセレクト。その商品のラブジアースな要素を掘り下げて紹介することを心がけます。



<Kitchen Love The Earth キチラブとは -読者層について- >

読者プロフィール

情報収集のアンテナが高く、自身だけでなく環境にも投資を惜しまない、30~50代の働く女性が中心です。家族の健康だけでなくラブジアースへの思いも持ち合わせた人たちにアプローチします。「Web版」は「オーガニック」「有機」などのキーワードを検索して訪れるユーザーです。紙媒体よりも幅広い層への訴求が可能です。





< Kitchen Love The Earth キチラブとは -発行概要- >

創刊時期・
発行部数

創刊 2019年8月
発行部数 5,000部

体裁・発行

体裁 B5正寸・中綴じ
発行 年5~6回

媒体配布店



株式会社こだわりや様 46店舗



ムスビガーデン様 (ムソー株式会社様が運営する店舗)
ムスビガーデン桜新町店・都立大学店・大手通店



株式会社ナチュラルハウス様

このほか、全国オーガニック食品取扱の小売店等にて配布

ウェブ版URL

<https://kle.ovj.jp/>

Vol.26 (2024年5月上旬発行予定) 特集テーマ 「進化する学校給食」 仮

人気ドラマ&映画にもなった学校給食

オーガニックな給食が全国に広まっている

ここ数年、学校給食に注目が集まっています。
きっかけのひとつは「おいしい給食」というドラマ&映画。
教師役の人気俳優が給食をこよなく愛する姿は、
かつて給食を親しんでいた世代の給食愛に再び火をつけ話題を呼んでいます。
一方、実際の学校給食現場では進化する事例も。
キチラブ的には、「オーガニック給食」に着目し、
全国各地で広まっている状況、具体的な取り組みを紹介します。
また、給食から連想するオーガニック商品や企業の取り組みも
掲載検討中です。

キチラブだからこそ、こだわりシュウマイ&関連食材をPRできる！

「オーガニック」「エシカル」「サステナブル」を
メインテーマに掲げるキチラブなら、
高級、国産、ナチュラル、ベジ、ビーガンなど、
こだわり系の関連商品に関心のある読者に特化してPRすることが可能です。
誌面で商品情報や広告を掲載し、
オーガニックに関心の高い来場者に商品をPRください。



いすみ市より



豊岡市/JAたじま より

「進化する学校給食」を一緒に広める自治体、団体、事業者募集！ 冊子買取＆配布協力のお願ひ

今号「進化する学校給食」は、
既存の「キチラブ」が配布されるオーガニックスーパーや、
オーガニックを志向するネットメディアに加え、
実際に学校給食に携わる関係者、
特に、特集で掲載した「オーガニック給食」推進を行う
自治体さまに加え、関連する事業者、関係者さまを通じて、
その価値をさらに広く伝えていきたいと考えています。

印刷代や輸送費などの高騰の影響もあり、
冊子を買っていただくことで、制作にまつわる費用の一部を支援いただきつつ、
買い取った冊子を配布協力いただければ幸いです。

★特別に自治体、事業者、関係者さま向けの割引価格を設定いたしました★

通常買取金額 100冊単位 1冊200円×100冊＝20000円＋税～（送料無料）



特別金額 100冊単位 1冊150円×100冊＝15000円＋税～（送料無料）



申込フォームはこちら



ともに「進化する学校給食」の価値を広めていきましょう！

ご検討をお願い申し上げます。

参考：広告ご活用事例

例) 中面1ページ純広告

毎号の特集企画にあわせ、
企業PRや商品のご紹介にご活用ください。



しらたかソイバー

SOY BAR

オーガニック
エクストラヴァージン
ココナツオイル

山形県白鷹町の
きれいな水と空気で
育てた
農業不使用栽培
水稲玄米

見本

農家の自然派スイーツ

わたしたちの畑で
丹念に育てた
白鷹町産
農業不使用栽培
大豆

味は選べる4種類!

全てこだわりのオーガニック食材を使用しています。

プレーン

クルミ

レーズン

ココア

表・乳・卵を含まない自然派スイーツ。
アレルギーの方はもちろん
健康が気になる方にもおすすめです。
ブロックタイプなので補助食品としても気軽にどうぞ。

サイズ: 約21.5x10cm 内容量: 約30g/本

「ドライフルーツバー」もあります。お問い合わせください。

●お電話またはFAXでのご注文は「しらたか農加研」まで(品名/個数/お届け先/連絡先などを明記してお送りください)
TEL. 0238-85-1210 (月~金/9:00~17:00) FAX. 0238-85-5998
製造・販売: 株式会社 白鷹農産加工研究会 〒992-0772 山形県西置賜郡白鷹町大字津野256-1

●オフィシャルサイト <http://noukaken.jp> しらたか農加研 検索

中面1ページ
純広告

※原則、自社での
データのご準備を
お願いします
※制作のご依頼の
場合、別途料金が
発生いたします

「美味しい仕掛け人たち」 Vol.18

肌にも環境にもやさしい
「本物の」オーガニック・ナチュラルコスメ!

オーガニックコスメの
仕掛け人
小松 和子さん
Kazuko Komatsu

一般社団法人ナチュラルライフ
ビューティーアソシエーション
代表理事
日本オーガニックコスメ協会 代表理事

食の世界に限らず、様々なジャンルで「オーガニック」や「サステナブルリティ」とい
うキーワードが年々注目を集めている近年、化粧品業界もそのひとつ。しかし日本
においては食品の有機JAS認証のように固く定められた規定がなく、定義が
曖昧であるというのが現状。オーガニックコスメの第一人者、小松和子さんに話を聞いてみた。

美容の道を志し、TVドラマや映画業界の
第一線で活躍

将来の進路を考へ始める10代の頃、祖母が昔、「髪短くし
てはならない夢を持ってた話を聞いた小松さん。また当時、ヘア
メイクという職業が目ざと始めて、雑誌などでよく見
るようになるように、ちやうどメイクに染まる持たぬ年頃でもあり、美容学校へ進学した。卒業後、携えてメイクアップア
ーティストに。ドラマや映画、CMや雑誌の撮影現場などで数々の
作品や人物のメイクを手がける。作業時間が長く、機材
等も不慣れなことが多く、苦労が続いた。ドラマや映画などの
作品を作り上げるという達成感が、モチベーションのとな
りとなり、と小松さん。

消費者の「わからない」という壁を払拭する「13の
基準」と売り場でもわかりやすい「マーク事業」

2017年にオーガニック・ナチュラルコスメと認知度が高
く、化粧品が「見える化」された。日本の市場でオーガ
ニックコスメの基準がないとなれば、信頼が必要ということ
になる。そこで小松さんが提案するのが「リアルオーガ
ニック・ナチュラル」マーク事業。「13の基準」を定め、「本物の
オーガニック」ナチュラルコスメの基準を消費者にわかり
やすく伝える。マークを掲げる。「マークを通じて、買い
やすい場や環境作りを貢献してい
きたい。」

自分の体が教えてくれた
化学物質成分や不規則な生活へのアラート

大きな転機となったのは、30代、帯状疱疹の発症。体
への負担が重なり、自律神経失調症を併発。やむを得ず休
まることに。毎日健康的な生活を心がけると、体調は回復
した。しかし仕事を再開するとまた不調が現れてしまう。
「体は自分で話すの。生活や食で体は話し、自己治癒力
の素晴らしさに気づきました」と実感する。

さらに転機をかけたのは、深刻な化学物質過敏症。ファン
デーションの手の中や肌に乗るだけで、シミが腫れになって
しまう。「なぜ自分だけ?」小松さんは疑問に思った。当時、
化粧品成分の配合成分の記載は「表示指定成分」のみ。その頃、
ドイツ製のオーガニックコスメと出会ったことで化粧品成分
に興味を覚。独学で学ぶように、自分と同じようにオーガ
ニックコスメが必要なたちがたくさんいることも知り、「そ
もそも化粧品成分の表示はなんだろうか?」と立ち止まって考
えをきつかりになった。悩んだ結果、20年間走り続けた後影響

読み物コーナー
「美味しい仕掛け人」
などの隣ページに
配置することで
読者の連動性を高めます

台割構成により、
広告出稿ページを
ご相談させていただきます

配布店舗さまと
連携したイベント
企画等も実施可能です

Kitchen Love the Earth. 07



参考：広告ご活用事例

お見積もり



ライフ life



ビューティ beauty



アイテム item

活用事例パターン	品名	スペース	天地×左右	金額
①-1	記事ページ対向純広告中面	1ページ	257mm×182mm (裁ち落とし)	165,000円
①-2	上記＋インタビューページ連動（1社限定） ※トップページバナー＋インタビューページ編集制作 ＋ネット記事化＋SNS発信も含む	2ページ	257mm×182mm (裁ち落とし)	330,000円
※参考				
通常	表4（裏表紙）純広告	1ページ	247mm×163mm	440,000円
通常	表3（裏表紙裏面）純面広告	1ページ	257mm×182mm (裁ち落とし)	330,000円
通常	中面純広告	1ページ	257mm×182mm (裁ち落とし)	220,000円
通常	中面純広告	1/2ページ	257mm×89mm	110,000円
通常	インフォメーション 商品紹介記事広告	1/4ページ	127mm×88mm	50,000円



フード food



レシピ recipe



ファッション fashion



歴史 history

ショップ shop

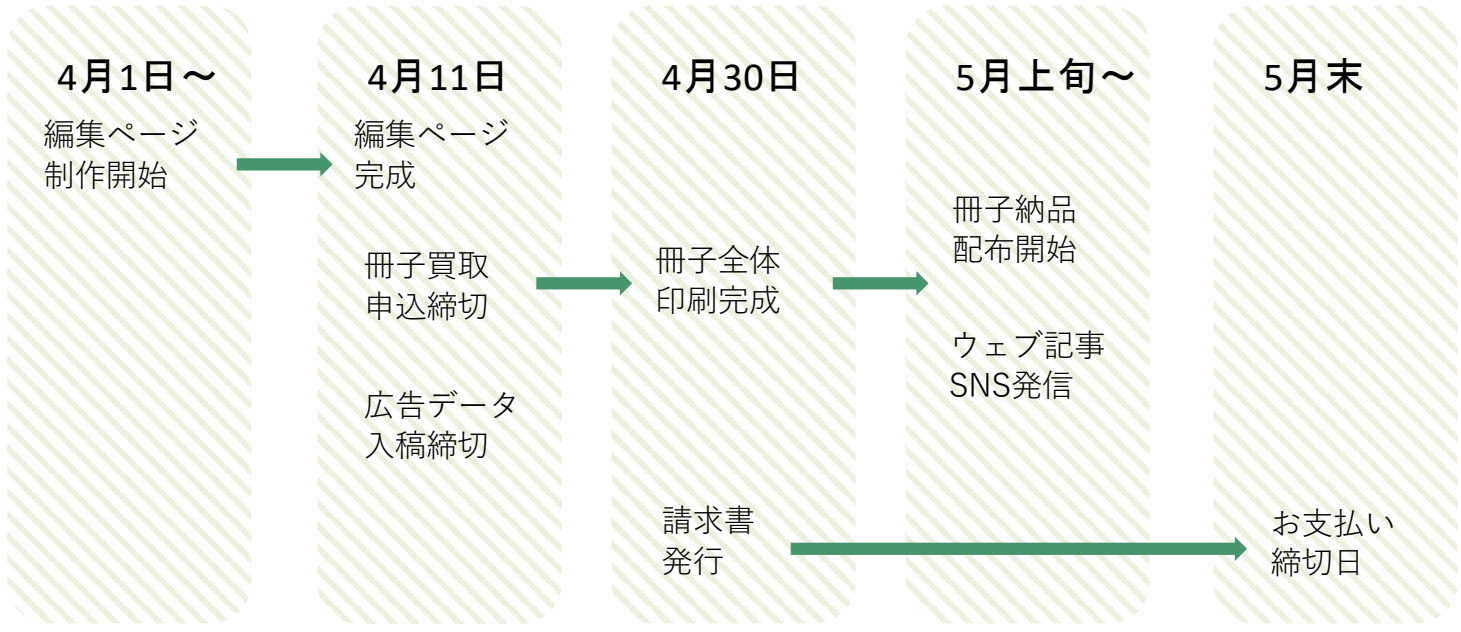


※完全データでの入稿をお願い申し上げます。
 ※原稿を弊社で制作する場合は、別途料金を申し受けます。
 ※カタログページ、インフォメーションのみ、素材を提供いただき、制作スタッフにてデザイン制作を行います。

ご検討をお願い申し上げます。



スケジュール





お問い合わせ

買取および広告掲載内容、料金は基本データです。
お客様の要望により、調整、割引等検討いたします。
お気軽にご相談、お問い合わせください。



ローカル
local



ライフ
life



ビューティ
beauty



イベント
event



アイテム
item



フード
food



レシピ
recipe



ファッション
fashion



歴史
history

ショップ
shop



一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン(OVJ)

東京都新宿区歌舞伎町2-42-11 カーサ新宿303号

TEL:03-6380-2168 FAX:03-6380-2408

Mail:info@ovj.jp URL:<http://ovj.jp>

担当:種藤潤 山本慎吾