

「Kitchen Love the Earth」読者のみなさま、協賛配布協力いただいているみなさま
OVJ 会員のみなさま、関係者のみなさま

「Kitchen Love the Earth」主催

Instagramによるフォトコンテスト開催のお知らせ

2020年8月17日（月）

一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン（OVJ）

「Kitchen Love the Earth」編集部

〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町 2-42-11-303

拝啓 平素大変お世話になっております。

この度、一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン（以下、OVJ）は、2019年8月末に創刊した、キッチンを通し、消費者と地球をつなぐフリーマガジン「Kitchen Love the Earth」（キッチンラブジアース：通称キチラブ／別紙02 媒体資料参照）1周年を記念して、読者参加型企画として、Instagramと連動したフォトコンテストを開催することにしました。その第1回目として、2020年8月24日完成予定の「Kitchen Love the Earth」第6号のカレー特集と合わせて、「我が家のアレンジカレー フォトコンテスト」を実施します。また、今後も同誌特集と合わせてテーマを設定し、継続的にコンテストを実施する予定です。

敬具

【開催概要】（詳細は別紙01参照）

- 名称： Kitchen Love the Earth 第1回フォトコンテスト
テーマ： 『我が家のアレンジカレー』
自宅で作った、独自アレンジしたカレーの写真を募集
主催： Kitchen Love the Earth 編集部（OVJ 事務局）
開催期間： 2020年8月24日（月）0:00～9月24日（木）23:59
応募方法： ①Instagram「@kitchenlovetheearth
(<https://www.instagram.com/kitchenlovetheearth/>)」をフォロー
②「#キチラブカレー」を記入してInstagramにアップ
賞品： 各受賞者に編集部推薦賞品詰め合わせ（3000円相当）をプレゼント
※賞の種類：「ルーアレンジ賞」「別料理カレー賞」「環境にやさしいで賞」「見た目がすごいで賞」「家族で楽しめたで賞」

本件の問い合わせ先

一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン（OVJ）

TEL 03-6380-2168 FAX 03-6380-2408

〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町 2-42-11-303

<http://ovj.jp> info@ovj.jp

【別紙 01：フォトコンテスト詳細】

Kitchen Love the Earth（キチラブ）主催 第1回フォトコンテスト

家カレーが、手軽に美味しく楽しくなる。

「我が家のアレンジカレー」をインスタで自慢！

「おうちカレー」には、ひとつとして同じ味わいはありません。同じルーでも、同じ材料でも、家庭ごとにちょっとしたアレンジが加わり、その家族にとっておきの、思い出のごちそうになります。その家ならではの「アレンジカレー」をインスタグラムで自慢してください！ カレールーそのもののアレンジでも、チャーハンやうどんなど、他の料理へのアレンジでも、見た目のアレンジでも……なんでもあり！とにかく、我が家のカレーが伝わり、楽しく、美味しそうであればOKです。多くの方のご参加をお待ちしています。

開催期間： 2020年8月24日（月）0:00～9月24日（木）23:59

応募方法： ①インスタグラム「@kitchenlovetheearth」をフォロー
(<https://www.instagram.com/kitchenlovetheearth/>)

②「#キチラブカレー」をつけてインスタグラムにアップ

部 門： 「ルーアレンジ賞」 ルーに一工夫をした王道アレンジ
「別料理アレンジ賞」 チャーハン、うどんなど別料理アレンジ
「キチラブ的で賞」 オーガニック、エシカル、サステナブルの素材や器を使用したカレーアレンジ
「見た目がいいで賞」 見た目にこだわったアレンジ
「家族で楽しめたで賞」 家族全員で美味しく楽しめたアレンジ

結果発表： キチラブ HP およびインスタグラム上で発表します

賞 品： 各受賞者に編集部推薦キチラブ的賞品詰め合わせ（3000円相当）

応募条件：
・インスタグラムのアカウントを取得の方
・作品は応募者本人、または家族が撮影したものに限り
・一人何点でも応募が可能です

注意事項：
・応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、2次使用权はOVJに帰属します。

・本コンテストにご応募いただいた作品は、OVJのPR活動で公開させていただきます場合があります。その場合、個別にお知らせすることはありませんので、予めご了承ください。

・人物の写真を応募する場合は、被写体の了解を得たもののみとしてください。肖像権に関するトラブルについて責任を負いません。

・以下の内容に当てはまる作品はご遠慮ください。また、OVJが以下の内容に当てはまると判断したものは対象外とさせていただきます。

◎公序良俗に反する内容

◎売買およびそれに準ずる行為、特定サイトおよびアドレスの掲示などの宣伝行為の意味を含んだもの

◎特定のキャラクターやタレント権利に抵触する恐れのあるもの

るもの

◎個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害したりするもの

◎他人の著作権、肖像権に抵触するもの

◎その他当市が不相当と判断するもの

本企画内容を含む、応募者の **Instagram**、その他 **SNS** 上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関して、**OVJ** は責任を負いません。

Instagram および関連するアプリケーションの動作環境により発生するコンテスト運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても **OVJ** は責任を負いません。

応募作品が受賞された場合、応募者の氏名（またはニックネーム）などを報道機関に発表します。

審査および審査結果に対する問い合わせはお受けいたしかねます。

個人情報 は 厳重に 管理し、当事業以外の目的には使用しません。

問い合わせ： 一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン（OVJ）事務局
TEL 03-6380-2168 FAX 03-6380-2408 <http://ovj.jp> info@ovj.jp

【別紙 02：媒体概要】

キッチンから地球を愛し、消費者が参加する、コト、モノ、ヒトマガジン

「Kitchen Love the Earth. (キッチンラブジアース/キチラブ)」

OVJ は、「人間は自然を食べて生きている」というオーガニックの基本コンセプトに基づき、みなさんと一緒に「ヒトの健康＝自然の健康」を楽しくわかりやすく消費者に伝え、その結果として持続可能なマーケットが広がることを目指します。そのコンセプトが詰まったフリーマガジンが、「Kitchen Love the Earth」です。



- ・ 発刊手法：定期情報誌およびウェブマガジン
- ・ 情報誌：判型：B5 版 16p フルカラー FSC 用紙使用
部数：6000 部～
価格：無料配布（配布協力企業には買取をお願いしています）
発刊月：隔月発行 配布方法：メーカー、流通、小売を通しての消費者配布
- ・ ウェブマガジン：PC、スマホ対応 【2020年7月末リニューアル】
URL：<http://kle.ovj.jp>
- ・ 企画内容：キッチンを中心としたライフスタイル全般にまつわるテーマごとにトレンドの「コト」「モノ」「ヒト」などを取り上げる
- ・ 主な配布場所：ビオセボン・ジャポン（都内 8 店舗、神奈川県内 3 店舗）
こだわりや（首都圏を中心に約 40 店舗）
ムスビガーデン（都内 2 店舗、大阪市）／服部学園 服部栄養専門学校 等
- ・ 特集予定：（内容は変更する場合があります）
Vol.6 (2020/8 発刊) フレー！フレー！家カレー
Vol.7 (2020/11 発刊) キチラブ的防災
Vol.8 (2021/1 発刊) おやつパーティ

※買い取り、広告協賛を募集しております。詳しくは OVJ 事務局までご連絡ください。

一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン (OVJ) 事務局

TEL 03-6380-2168 FAX 03-6380-2408 <http://ovj.jp> info@ovj.jp