

# 1 出品

小さなコストで  
ブランディングを実現

## 「オーガニックジャングルアイランド」 展示会でのディスプレイとメディア掲載で認知を獲得する

企画「オーガニックジャングルアイランド」では、オーガニック商品が勢揃いする3日間限定のショールーム空間が誕生します。国産、輸入を問わず、国内マーケットに出回る商品を一堂にそろえ、出展社単位ではなく商品単位でディスプレイ。マーケットの表情を読み取れるように演出します。たとえば、有機味噌を全国30社から集め、一挙に100種類を展示。カテゴリーの情報収集が素早くでき、いくつもの発見、発掘が生まれる商品展示を実現します。

さらに、カタログ誌「オーガニックジャングルブック」とWEB「ORGANIC PRESS」の2つのメディアで出展社の情報を掲載。「ORGANIC PRESS」ではBefore/After合計3ヵ月間に渡り情報が公開されます。国際オーガニックEXPO(2017年8月24~26日)の3日間だけでは終わらせない、プロモーション効果を最大限にする試みです。

また、イベント参加を最少予算・マンパワーなしでも可能にし、個人企業から大手企業まで全国のすべてのオーガニック関連企業にチャンスを提供するために、「出展」ではなく「出品」という形態をとりました。もちろん、オーガニックモール、オーガニックマルシェの出展社も出品は可能。出展ブースとは違ったレスポンスが期待できます。

### 参加概要

- ① EXPO会場パピリオン「オーガニックジャングルアイランド」...リアル商品展示
  - ② カタログ誌「オーガニックジャングルブック」.....商品&企業紹介掲載
  - ③ WEB「ORGANIC PRESS」.....商品&企業紹介掲載
- 上記3つの構成で出品企業を立体的に紹介。精度の高いメリットをご提供します。

出品・掲載料金：①出品 + ②③掲載セット料金  
**¥70,000** (税別)

募集期間：2017年3月1日~5月31日  
(個人・グループも同条件)

## 1. EXPO会場でのリアル展示「オーガニックジャングルアイランド」

<パピリオン概要>

- 全体面積 : 54m<sup>2</sup>以上(予定)
- 展示商品数 : 2,000~2,500点
- 主品社数 : 約200~250社
- 出品内容 : 展示商品 + パンフレット + POP

※ディスプレイについては商品の形態やデコレーションにより異なります。内容については、すべて事務局(制作チーム)にお任せいただくことをご了承ください。

- 出品点数 : 一社・一口当たり20点までを上限としますが、出品点数の追加等のご要望には、予算を含めご相談に応じます。
- 商品ジャンル : オーガニック・エコ商品(\*生鮮食品は対象外となります) オーガニック認証商品、nonGMO、グルテンフリー etc. オーガニックコットン、コスメ、エコ雑貨類
- マッチング : パピリオンには商品説明とマッチングの相談を受けるオーガニック専門スタイリストが接客対応します。※出品いただいた商品は、EXPO終了後サンプリングとフードバンクに寄付させていただきますので本商品での出品をお願いします。

## 2. カタログ誌「オーガニックジャングルブック」掲載

<媒体概要>

- 判型 : A4判 オールカラー 頁数:80~100p程度 無線綴じ
- 定価 : 未定 印刷部数:5,000部(予定)
- 配布方法 : EXPO会場内 開催前後にネット申込者への郵送 出品企業購入予約
- 掲載スペース : 1/3p(天地90mm×左右180mm)
- 掲載内容 : 商品イメージ写真(撮影)+出品社基本データ  
\*撮影とデザインは統一パターンで構成・編集部制作



レイアウトイメージ



ブースイメージ



# 2 出店

セールス&リサーチで  
ストーリーを伝える

## 第2回「オーガニックマルシェ」 販売プラスαの価値を生む情報収集と商談の場

今年で2回目となる「オーガニックマルシェ」。ユーザーとバイヤーの両方にアピールできるマルシェは国際オーガニックEXPOだからこそ実現可能です。2014年に開催された第1回では、出店が70社を超え、来場ユーザーには「飲んで/触って/買って」オーガニックの魅力を中心に体験し、購入できる場として活用されています。また、「オーガニックマルシェはクオリティが高く、マッチング効果が高い」という評価もいただきました。

今回はさらにパワーアップし、「おいしいオーガニック」をテーマに、オーガニック&ナチュラルで100店舗規模のマルシェを目指しています。to C / to Bを実現するため、マッチングの機会も創出します。「オーガニックはおいしい!」を伝え、試飲試食、販売を通じて、ユーザーやバイヤーの反応をリサーチし、to C / to Bともに情報交換の場として、ぜひご活用してください。



### 参加概要

基本スペース：左右2m × 奥行2m  
付帯設備：テーブル(1,800mm×600mm)1台、社名サイン

注) 試飲試食を行なう場合は、別途共有厨房施設使用料 ¥5,000(税別)が必要となります。また電気等使用の場合、別途工事費、使用料が必要となります。ご相談ください。

出店料金：生産者ブース：〈3日間〉**¥70,000** (税別) 〈2日間〉**¥50,000** (税別)

募集店舗数：10店舗 \*生鮮野菜・果物・穀類・豆類生産者です

加工食品ブース：〈3日間〉**¥80,000** (税別) 〈2日間〉**¥60,000** (税別)

募集店舗数：90店舗 \*お茶、畜産加工品、パン類は加工食品出店者となります \*1小間出店料金、3日間の出店を基本とします。

募集期間：第一次 2017年3月1日~5月31日(個人・グループも同条件)

### 2014年オーガニックマルシェアンケートより

- 来店いただいた方のほとんどが真剣に説明を聞いてくれた。オーガニックの知識が高く、納得して購入いただくお客様が多かった
- 有機に関心のある来場者がほとんどで、回りくどい説明をしなくてよかった。他のマルシェではないようなマニアックな説明もできた
- ジュースを飲んで値段を見て安いと言われた。地元では高いと言われているのに。客層の差を感じた
- 来場者のオーガニックへの意識や知識が高い。また、取引をしたいという業者がきたのは、このマルシェがはじめて
- モノのストーリーやパッケージ、味などがお客様の判断基準だった。値下げ交渉もほとんどなく気持ちよく販売できた

オーガニックヴィジョン 2016 創刊号より

## 3. WEB「ORGANIC PRESS」での掲載

<媒体概要>

オーガニック専門WEBメディアとして、イベント・セミナー、新商品・店舗などのニュースをデイリー配信中。

掲載内容：カタログ誌記事内容に準じて掲載。

掲載期間：2017年8月1日~10月31日

\*カタログ用撮影・編集・デザイン・データアップ次第掲載期間前より順次掲載。早期お申し込み企業様には1製品をピックアップし、無料掲載いたします。(お申し込み順・企業数限定)

www.organic-press.com/

