

日本のオーガニック市場規模の最新調査発表の緊急セミナー開催！

日本のオーガニック 市場の成長は确实！？ その調査結果を速報&解説します



＝「オーガニック白書 2016」マーケット調査速報セミナー＝

OVJ では、緊急の消費者調査を実施しました。その最新結果をいち早く発表し、レポートとして提供。「ORGANIC VISION」バックナンバー4 冊もついてきます！

■と き 2016年11月30日（水） am10:00～12:00

■ところ 中央区立月島社会教育会館4F ホール 東京都中央区月島 4-1-1
最寄り駅 地下鉄有楽町線・大江戸線月島駅 徒歩3分

■定 員 200名（先着申込み順）

■参加費 5000円 ※当日会場にてお支払いください

提供資料「オーガニック白書」速報冊子

オーガニック&食育情報誌「ORGANIC VISION」#1～4

【プログラム】

1 2016年11月 OVJ 消費者調査実施

“日本のオーガニック市場規模” 最新情報発表！

山口タカ 「オーガニック電話帳」編集発行人

(一社)オーガニックヴィレッジジャパン「ORGANIC VISION」編集長

2 新オーガニックビジョン①

オーガニック専門サイト女性編集長が指南する

”女性に響くオーガニック・マーケティング戦略“

佐藤亜輝 「ORGANIC PRESS」編集長

3 新オーガニックビジョン②

2020年オリ・パラに向けてオーガニックを躍進させる！

高橋 勉 NPO 法人日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会 理事長

4 OVJ 提案プロジェクトのご紹介

緊急ミニ・セミナー開催にあたって

今、食と農を取り巻く世界の市場の潮流は、オーガニックに向いている。

国内市場は大きくないといわれるこの国でも、すでに市場は動き始めた。

消費者意識を敏感に捉え、市場動向に注目し始めた大手食品卸流通、大手スーパーがまず動きをみせた。また海外から積極的なアプローチが続いている。

しかし、現在の日本市場を客観的に見える化したデータが存在しないままである。

OVJはそこに緊急性を感じ、あえてこの秋から市場調査をスタート。

その第一弾に“消費者の購買&意識調査”を実施。

特に2020東京オリ・パラに向けて期待される市場の動きを捉えるべく、

購買実態の視点から市場規模を算出。

そうしたなかで、オーガニック市場をどうやって成長ビジネスとしてドライブさせるか？

その課題に挑みます。

主催：一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン (OVJ)

協力：NPO 法人日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会 (JONA) 株式会社電通 CDC

FAX でのお申込み FAX:03-3532-0463

以下の項目に記入し、上記番号までファックスにてお申込みください。

HP にもお申込みフォームを用意していますので、そちらからもお申込みいただけます。

お名前： _____ お申込み人数： _____ 名

同行者氏名： _____

社 名： _____

所 属： _____

住 所 〒 _____

連絡先 TEL： _____ 携帯番号： _____

FAX： _____

E-mail： _____

【お問い合わせ】

一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン事務局 「オーガニック白書 2016」 チーム

TEL:03-6225-0613 FAX:03-3532-0463 E-mail:info@ovj.jp