媒体資料

一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン

フリーマガジン「Kitchen Love the Earth」のご案内
および広告協賛、配布等のご協力のお願い

- 媒体コンセプト

オーガニックを始めとするサスティナブルを志向する人が増加し、大手小売店を中心に当該カテゴリー商品の取り扱い量も増加しています。
OVJは、「人間は自然を食べて生きている」というオーガニックの基本コンセプトに基づき、みなさんと一緒に「ヒトの健康＝自然の健康」を楽しくわかりやすく消費者に伝え、その結果として持続可能なマーケットが広がることを目指します。そのコンセプトが詰まったフリーマガジンが、「Kitchen Love the Earth」です。

Vol.1（2019/9発刊）
シュウマイは、
すべてを包み込む

Vol.2（2019/11発刊）
映える弁当、
萌える弁当

Vol.3（2020/1発刊）
おうち鍋がもっと
愛しくなる方法。

Vol.4（2020/3発刊）
おむすびで、
想いを結ぶ。

8つのカテゴリアイコン

次号以降の特集予定（変更になる可能性があります）
vol.5（2020/5発刊） おそとごはん“にわんぴんぐ”のすすめ
Vol.6（2020/7発刊） カレーで整える
Vol.7（2020/9発刊） キチラブ的防災
Vol.8（2020/11発刊） おやつパーティ

● 媒体概要

・発刊手法：　　定期情報誌およびウェブマガジン
・情報誌：判型：　B5版　16p　フルカラー　FSC用紙使用
　　部数：5000部～
　　価格：無料配布（配布協力企業には買取をお願いしています）
　　創刊および発刊月：2019年9月創刊／隔月発行
　　配布方法：メーカー、流通、小売を通しての消費者配布
・ウェブマガジン：PC、スマホ対応　ウェブニュース形式　期間：週1本配信
　　※ウェブは事業者向け情報も織り交ぜて配信を検討
・企画内容：（情報誌、ウェブと共通コンテンツで展開）
　　キッチンを中心としたライフスタイル全般にまつわる
　　以下のカテゴリごとにトレンドの「コト」「モノ」「ヒト」などを取り上げる

● 配布場所

・ビオセボン・ジャポン（都内8店舗、神奈川県内3店舗）
・ムスビガーデン（都内2店舗、大阪市）
・豊受オーガニックショップ＆レストラン（世田谷区）
・服部学園　服部栄養専門学校　　等

● 協力のお願い／広告協賛、買取について

・環境活動にコミットしているという付加価値を広くアピールできます。
・オーガニックを始めサステナブルな商品の販売促進に活用できます。

【①広告協賛】

純広告（中面）1ページ　300,000円　＋　本誌100部　または　自社編集1ページ
純広告（中面）1/2ページ　200,000円　＋　本誌50部　または　自社編集1/2ページ
表4　500,000円　＋　本誌300部　または　自社編集1ページ
表2、3　400,000円　＋　本誌200部　または　自社編集1ページ
協賛　100,000円　＋　1/4ページに自社商品およびサービス紹介
※Web広告：上記の料金にはWebページでの社名記載の特典を含みます。
サイズ・条件により価格が異なりますのでご相談ください。

【②買取配布】

・買い取っていただいた冊子を店頭などで消費者に配布＝紙面やHP等で社名PR

価格：200円／部　※100部単位での購入をお願いします
※500部以上の場合は10%引き、1000部以上の場合は20%引きいたします。

● 媒体および広告協賛・買取についての問い合わせ先

一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン　事務局
〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町2-42-11　カーサ新宿303号
TEL 03-6380-2168 FAX 03-6380-2408 info@ovj.jp http://ovj.jp